

Edukacijska radionica o ruralnom turizmu u dalmatinskome zaleđu

Seosko domaćinstvo Kalpić

**27. travnja 2015., od 10.00 – 16.00 sati,
za predstavnike iz Šibensko-kninske županije**



10. 00 – 11.15 sati I. Uvodni dio

10.00 – 10.05	Uvodna riječ, objašnjenje programa	Pomoćnik ministrice za europske poslove MVEP, g. Hrvoje Marušić
10.05 – 10.10	Pozdravna riječ domaćina	Gradonačelnik Grada Drniša g. Josip Begonja
10.10 – 10.20	Uvodno izlaganje MVEP	Prva potpredsjednica Vlade i ministrica vanjskih poslova dr. sc. Vesna Pusić
10.20 – 10.30	Uvodno izlaganje Mint	Ministar turizma g. Darko Lorencin
10.30 - 10.35	Uvodno izlaganje	Nj. E. g. Branko Baričević, izvanredni i opunomoćeni veleposlanik, predstavništvo Europske komisije
10:35 – 10:40	Uvodno izlaganje	g. Nj. E. g. Henrik Ofstad, izvanredni i opunomoćeni veleposlanik, Veleposlanstvo Kraljevine Norveške
10:40 – 10:50	Predstavljanje priručnika Minta i MVEP-a	Suradnik na projektu izrade priručnika
10:50 – 11:00	Predstavljanje programa donacija HEP-a vezano uz korištenje obnovljivih izvora energije (OIE)	Predstavnik HEP-a, predstavnik MVEP-a
11.00-11.15	Primjer dobre prakse ruralnoga turizma/seoskoga gospodarstva u zaleđu	Predstavnik seoskog gospodarstva
11.15 - 11.25	Pauza za kavu	

11.25 - 12.30 II. Modul 1

Uređenje prostora i objekta za pružanje turističkih usluga

Na ovom modulu polaznici će steći znanja oko organizacije samoga domaćinstva i to kroz uređenje interijera i eksterijera, opremanje domaćinstva, rasporeda prostorija, uređenja okućnice i okoliša, dekoracija i sl. koristeći tradicijski pristup, odnosno korištenje tradicijskih tehnika u uređivanju. Upoznati će se i s minimalnim tržišnim standardima oko veličine prostorija (komfor) kao i minimalne zakonske uvjete te zakonskim

okvirima koji reguliraju seoski turizam. Posebna podtema odnosi se na organizaciju usluga prehrane gostima na smještaju – uređenje prostora i usluživanje hrane. Ma modulu bi se prezentirala potrebna znanja i iskustva u proizvodnji i pakiranju (adekvatno ambalažiranje) vlastitih proizvoda posebno onih koji su namjenjeni gostima za prodaju. Prezentirala bi se i iskustva u uređenju posebnog prostora za prodaju ambalažiranih proizvoda. Pozornost bi se dala na izradi upotrebnih suvenira kroz „turistička pakovanja“ od vlastito proizvedenih proizvoda (vino, rakije, marmelade, džemovi, med, žitarice, sir i ostalo).

PODTEME:

- Organizacija i koncepcija domaćinstva (organizacijski modeli, idejna rješenja, planiranje prostora) – tradicijski pristup
- Minimalni tržišni standardi (veličina smještajnih jedinica, jednostavno i luksuzno opremanje i uređenje svih prostora na domaćinstvu)
- Minimalni zakonski uvjeti i zakonski okvir koji regulira seoski turizam
- uređenje okoliša i okućnice
- Organizacija usluživanja prehrane na domaćinstvu – što ponuditi za jelo, pribor za usluživanje jela i pića; izrada menua, izrada normativa
- Proizvodnja, pakiranje i ambalažiranje vlastito proizvedenih proizvoda

12.30 – 13.30 Pauza za ručak

13.30 – 14.45

III. Modul 2

Mogućnosti sufinansiranja turističkih projekata na ruralnom prostoru iz EU fondova

Na ovom modulu sudionici će steći znanja i potrebne informacije o mogućnostima financiranja dodatnih djelatnosti (nepoljoprivrednih djelatnosti kao što je turizam) na OPG-u iz strukturnih i kohezijskih fondova EU sukladno Programu ruralnog razvoja RH 2014. – 2020. te strategijom Europe 2020. a to su projekti koji doprinose povećanju konkurentnosti, održivom razvoju, zaštiti bioraznolikosti kao i projekti energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije te projekti koji promiču socijalnu uključenost kroz smanjenje siromaštva i potiču gospodarski razvoj na ruralnim područjima.

PODTEME:

- Kako doći do EU novca
- Program ruralnog razvoja RH 2014. – 2020. mjera 6, podmjera 6.2 (Potpora ulaganja u pokretanje nepoljoprivrednih djelatnosti na OPG-u) i podmjera 6.4. (Ulaganja u razvoj nepoljoprivrednih djelatnosti na ruralnim područjima)
- EAFRD - Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj
- Program LEADER
- Ostali programi EU
- Procedura apliciranja na EU fondove

14.45 - 14.55 Pauza za kavu

14.55 -16.00

IV. Modul 3

Razrada turističke ponude na poljoprivrednom gospodarstvu

Na ovom modulu polaznici će steći znanja o specifičnim i najčešćim vrstama i oblicima seoskih domaćinstva (tipovima seoskih domaćinstava) koji se pojavljuju na tržištima. Prezentirati će se marketinški oblici domaćinstava te predstaviti način njihove registracije te razlozi zbog čega se na tržištima pojavljuju pod takvim imenima. Pokazati će se i primjeri dobre prakse svih tipova domaćinstava u RH i EU. Posebna pozornost dati će se na organizaciji dodatnih usluga na domaćinstvu (prezentacije proizvodnje, škole kuhanja, radionice starih zanata, ostalo). Na modulu će se prezentirati praktična znanja u kreiranju kompleksnih usluga odnosno paketa proizvoda i usluga s ciljem bolje prodaje kapaciteta i iskorištavanja resursa te bolje pozicioniranosti domaćinstva. Sudionici modula dobiti će i informacije kako kroz inovativnosti i kreativnost tematski usmeriti svoje vlastito domaćinstvo u cilju bolje tržišne vidljivosti te koje promotivne kanale koristiti za bolje pozicioniranje na tržištu.

PODTEME:

- Pokazno seljačko domaćinstvo
- Domaćinstvo sa smještajem i kušaonicom
- Prodajni punktovi
- Formiranje paketa proizvoda i usluga (packages)
- Dodatne usluge na seoskom domaćinstvu
- Inovacije i kreativnost u kreiranju proizvoda i usluga – kreiranje doživljaja kroz tematsko usmerenje domaćinstava
- Pozicioniranje na tržištu – promotivni kanali